

#MobilityFeed - Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 26 mars 2021

Mobility Feed #3 - New Mobility, New Players !

Le fil d'actualité qui vous donne les clés de la mobilité

Bienvenue dans la Récap' Mobility Feed n°3 dont le thème a été choisi par nos lecteurs via un sondage : **New Mobility, New Players !**

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez Benoit Jullien, responsable de l'offre Mobilités mobility@athling.com.

Le chiffre du mois



C'est le montant **investi entre 2010 et 2020 en milliards de \$** dans les start-ups du secteur automobile et mobilité dans le monde, dont la moitié aux Etats-Unis. C'est peu dire que le secteur aiguise les appétits ! (source : McKinsey et CB Insights)

Dernière minute ! Mobilité rime avec financement. Pour accéder à notre 5^{ème} (et très récente) étude annuelle sur le financement / location automobile des particuliers, cliquez [ici](#). Il est question des fameuses ZFE-m...

La Recap' : New mobility, new players !

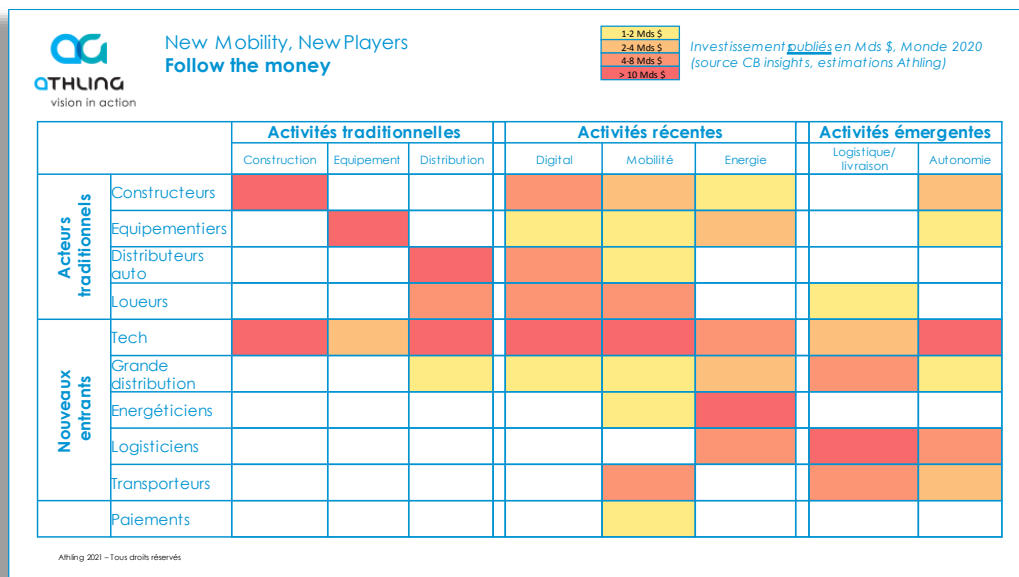
Mais il n'y a pas que les start-ups qui investissent. D'une certaine manière, **tous** les acteurs du marché des mobilités sont de **nouveaux entrants**. Leurs activités évoluent très rapidement sous la pression de différents enjeux. La compétition fait rage sur plusieurs fronts, avec une concurrence spécifique sur chaque front :

- Les activités **traditionnelles** (construction, équipement, distribution) principalement challengées par des **start-ups chinoises ou américaines**
 - Constructeurs, équipementiers, loueurs et distributeurs établis
 - Nouveaux constructeurs et équipementiers, de véhicules électriques principalement, issus du secteur tech (ex : Tesla, Rivian, Canoo...)
- Les activités **récentes** (digital, mobilité, nouvelles énergies), où la compétition est **la plus vive** entre acteurs traditionnels de l'automobile, acteurs établis d'autres secteurs qui veulent se diversifier et start-ups
 - Constructeurs, équipementiers, loueurs et distributeurs établis

- Nouveaux entrants type énergéticiens, grande distribution, gestionnaires de cartes et/ou de paiement...
- Nouveaux entrants « Auto Retail Tech »
- Les activités **émergentes** (véhicule autonome, livraison à la demande...) dont sont plus éloignés les acteurs traditionnels
 - Nouveaux entrants « Autonomous Vehicle (AV) Tech »
 - Logisticiens
 - Transporteurs

Lecture du graphique ci-dessous qui montre bien la densité de compétiteurs :

- En colonne, plus il y a de cases colorées, plus le nombre de concurrents est élevé sur l'activité considérée.
- En ligne, plus il y a de cases colorées, plus l'offre de l'acteur est complète sur le marché des mobilités.



📅 Date de publication de **Mobility Feed #4** ? Le vendredi 30 avril 2021.

A propos d'Athling

Cabinet de conseil en stratégie et organisation, Athling intervient auprès de banques, de bancassureurs et d'établissements de crédit spécialisés sur des projets de développement ou de transformation¹. Nos consultants réalisent des missions de conseil de direction générale ou opérationnelles en immersion complète au sein des équipes pour lesquelles nous travaillons.

Pour suivre Athling sur LinkedIn, c'est [ici](#).

¹ Nous intégrons une dimension technologique (robotisation, intelligence artificielle) dans nos missions.

Communiqué de presse du 26 mars 2021

>> **Mobility Feed #3 – New Mobility, New Players !**

A propos d'Athling et de la mobilité

Athling intervient depuis plus de 20 ans sur des missions autour de la mobilité : plan stratégique, étude de marché, développement des revenus et de l'offre (produits, services), recherche et mise en œuvre de partenariats, optimisation de la chaîne de valeur, etc.

Ce sont nos clients qui parlent le mieux de ce que nous savons faire. Monsieur Vincent Salimon, CEO BMW Group France, témoigne en vidéo de sa relation avec Athling [ici](#). Enfin, un des numéros de notre newsletter est intitulé *Révolution(s) automobile(s)*. Il est accessible [ici](#).

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez **Benoit Jullien**, responsable de l'offre Mobility via mobility@athling.com

Contacts Presse pour Mobility Feed

Pierre Blanc

Président

T : 01 41 12 08 81

mobility@athling.com